

# 商旅共享服务

## PRODUCT INTRODUCTION

### 01 服务概述

为客户提供专业的国内国际机票、海外团组、全球包机、国内及海外酒店、火车票、网约车、垫资与结算、企业商务旅行咨询、因私业务、全球商旅资源引入与谈判、会议会展等一站式综合解决方案。帮助客户实现对商旅活动进行全过程的管理、监控、数据分析并持续优化策略，为客户实现降本增效、合规管理、安全出行，让商旅简单可控。

### 02 服务目录

| 商旅出行  | 酒店住宿     | 运营服务   | 平台建设    | 会议培训      | 团体出行  |
|-------|----------|--------|---------|-----------|-------|
| 国内机票  | 协议酒店托管   | 运营实施方案 | 系统方案设计  | 会议培训策划及运营 | 团建活动  |
| 国际机票  | 海外酒店     | 服务质量管理 | 差旅数据分析  | 场地推荐      | 工会活动  |
| 火车票   | 海外协议酒店托管 | 产品推广   | 代码开发与优化 | 酒店预订      | 党日活动  |
| 网约车   | 国内酒店     | 平台推介   | 功能测试与联调 | 费用结算      | 员工疗休养 |
| 大客户协议 |          | 增值服务   | 上线支持    |           |       |

### 03 产品概述



#### 商旅出行

根据客户出行需求，提供国内国际机票、火车票、网约车等产品的行程线路设计、产品预订、改期、退票、签转等服务。提供全球机场、国内火车站的VIP通道、休息室、选位、选餐、行李托运、行李追踪、优先候补、更低票价提醒等服务，满足企业员工一站式出行体验。



#### 酒店住宿

根据客户入住需求，提供国内及海外酒店查询、预订、退订等服务；提供客户国内、海外协议酒店议价、谈判、托管等服务；为客户做好提前离店，变更入住日期等服务，保障客户利益，及时止损房费差价。提供酒店VIP专用通道、提前入住、延时退房、酒店房型升级、欢迎卡、免费洗衣等服务，做好增值服务与VIP保障。



#### 运营服务

根据客户实际情况，制定商旅平台高质量运营实施方案、服务质量管理实施方案、做好产品推广及平台推介工作。结合企业要客、高管出行的个性化需求，以及企业整体商旅出行的数字化管理要求，为企业量身定制平台增值服务，保障企业要客、高管出行的同时，利用平台强大数据分析功能，建立数据分析模型，挖掘数据价值，为企业提供多维差旅管理报告。



#### 平台建设

商旅平台为企业从出差申请、出行产品预定、资金垫付、对账结算、差旅数据分析、新技术应用等方面提供商旅系统建设与咨询综合解决方案，包含客户需求咨询与编写、系统方案设计与建设规划、架构搭建与原系统设计、代码开发与优化、功能测试与联调、上线支持与部署、费控、OA等平台系统对接等方面，解决企业在商旅管理出现的痛点和难点。



#### 会议培训

商旅平台建设因公会议培训业务模块，依托平台资源优势，围绕会议策划及运营、场地推荐及酒店预订、应急方案及费用结算等会议业务环节，提供一站式因公会议解决方案，以专业化、管家式的周到服务为企业打造具有市场核心竞争力的特色会议培训产品。



#### 团体出行

依照企业及客户需求，商旅平台充分调动酒店、机票、火车票资源优势，提供惠及企业员工的团体出行产品及服务。由专业团队为企业量身定制团体出行、团建活动、工会活动、党日活动等，同时提供多种个性化主题产品选择以及专业的全流程解决方案，有效为企业节约成本，保障团队出行及入住。同时，针对企业客户的延伸需求，提供个人签证代办、出行保险、员工疗休养等增值产品，进一步提升员工出行体验。

# 04 推荐产品

## 平台建设咨询服务

**产品介绍** 基于云计算、大数据等技术实现商旅平台人工智能化，按照“生态+平台”的思路，依托商旅平台中国石化集团及各单位上线成功经验，致力于为客户提供专业高效、安全便捷的优质商旅服务，同时也为企业提供专业的咨询分析及管理实施建议，帮助各企业实现平台建设，助理企业规范管理、降本增效。



**产品价值**

**智慧商旅，助力数字化**  
整合平台的差旅数据资源，利用技术手段深度分析与挖掘数据价值，为平台运营与企业管理提供可视化数据服务，助力商旅平台数字化转型。



**赋能管理，促进新业态**  
构建新产品、新业务、新模式、新应用，全面落实业务创新、管理创新和商业模式创新，促进平台新业态发展。



**成功案例** 商旅平台自2020年上线以来，利用与财务共享一体化优势，打通商旅平台业务全流程，省掉发票整理、粘贴、申请单打印、投递等环节；档案部门无需收集单据、扫描及质检，发票审核及机票验真，实现了共享模式下的“一键预定、一键报销”和移动端商旅预定报销，全面提升出差员工在行前预订、行中体验、行后报销上的体验。

## 企业商旅分析报告

**产品介绍** 发挥商旅平台在管理企业及员工出行数据方面“统一上线、统一服务、统一运营”等优势，为客户量身定制机票、酒店、火车票、网约车等全产品分析报表。充分挖掘数据价值，运用先进的数据分析方法与模型，降低差旅成本、提升出行效率，为客户提供有效的商旅管理及费控建议。



**产品价值**

**提升企业降本增效水平**  
帮助企业降低差旅综合成本，运用行业先进分析模型，减少额外成本费用，实现降本增效。增强企业商旅管控能力。通过对差旅数据的采集，提取推送差旅数据信息，为企业全面掌控差旅出行提供决策依据，提升差旅管控水平。



**成功案例** 2020年9月商旅平台全面上线以来，持续为集团公司及下属企业提供月度、季度、半年度、年度差旅分析报告。集团公司相关管理部门根据分析报告，精确掌握各企业差旅费用情况，及时调整差旅政策，引入更优质资源，满足企业各类出行需求，不断提升员工幸福感。截至2022年5月，累计节约成本近1.7亿元，较好完成了降本减费的硬任务。

## 05 服务团队

商旅共享服务团队拥有专家 20 人，平均年龄 38.2 岁，本科及以上学历占比为 90%，平均行业经验 8 年。在平台应用推广、产品资源引入、系统搭建、技术研发、运营实施、服务保障、流程优化、对账结算等方面有着卓越的业务及技术能力，并为客户提供专业、安全、温馨的一站式出行服务。

# PRODUCT INTRODUCTION

