

一体化融合服务 PRODUCT INTRODUCTION

新设公司一体化服务

产品介绍

为企业提供新设公司上线一站式服务，全程专人代办，包含公司注册、制度建设、流程设计、业务核算、会计政策选择、核算系统搭建、系统流程测试和系统上线支持等工作。2019 年为新设资本公司提供财务、HR、IT 一体化上线服务，实现服务量身定制化。

服务场景



产品价值



提供从税务登记、银行开户、员工招聘到共享服务平台系统搭建和信息化运维的系统化服务，实现量身定制化和“全生命周期”的共享服务支持。

成功案例

2019 年，为中国石化新设资本公司提供财务、HR、IT 一体化上线服务，为资本公司初步建立一套既符合集团会计手册和操作规范要求，又满足国际化投资公司标准的财务制度和会计核算体系，完成信息系统建设及共享业务实施。提供以顶层设计为主的信息化咨询和安全为主的专业运维服务，高效解决了 HR 与 IT 在员工信息提报、财务与 HR 人工成本归集与报表编制、信息系统统建方案等重点事项，得到企业高度认可。

运营管理咨询服务

产品介绍 通过提供管理体系建设、指标动态监控、数据可视化展示、客户满意度调查、运营绩效考核设计以及专业培训等服务，为客户打造“协议收费-质量管控-客户管理-绩效评价”四位一体的运营管理体系，全面提升客户运营管理水平。

- 服务场景**
- | | |
|--------------------|--------------------|
| 01 数据分析动态展示 | 04 管理体系构建 |
| 02 质量指标评价 | 05 业务质量数据分析 |
| 03 数据指标建模 | 06 管理理念培训 |

- 产品价值**
- 
构建体系标准，环环推进落实
 完善协议履约机制，强化业务质量过程管控，深化客户关系管理，优化绩效考核评价，建立健全运营管理体系，促进运营管理水平全面提升。
 - 
完善系统平台，实现智能
 实现线上服务履约进度跟踪、指标自动监控分析、问题及投诉处理、客户满意度调查等，实现“事前预警-事中控制-事后改进”循环管理机制，提升整体服务水平。
 - 
丰富指标模型，满足多维评价
 围绕客户满意度、系统灵活性、运营保障及成长性建立多维度、多视角的质量指标模型，满足客户多维评价要求，为企业决策提供支持。

成功案例 2022年，为天瑞集团提供运营管理体系建设咨询服务，帮助企业全面分析运营管理现状，完善运营管理制度建设，构建质量指标评价模型，提供运营持续改进优化建议方案。

PRODUCT INTRODUCTION

